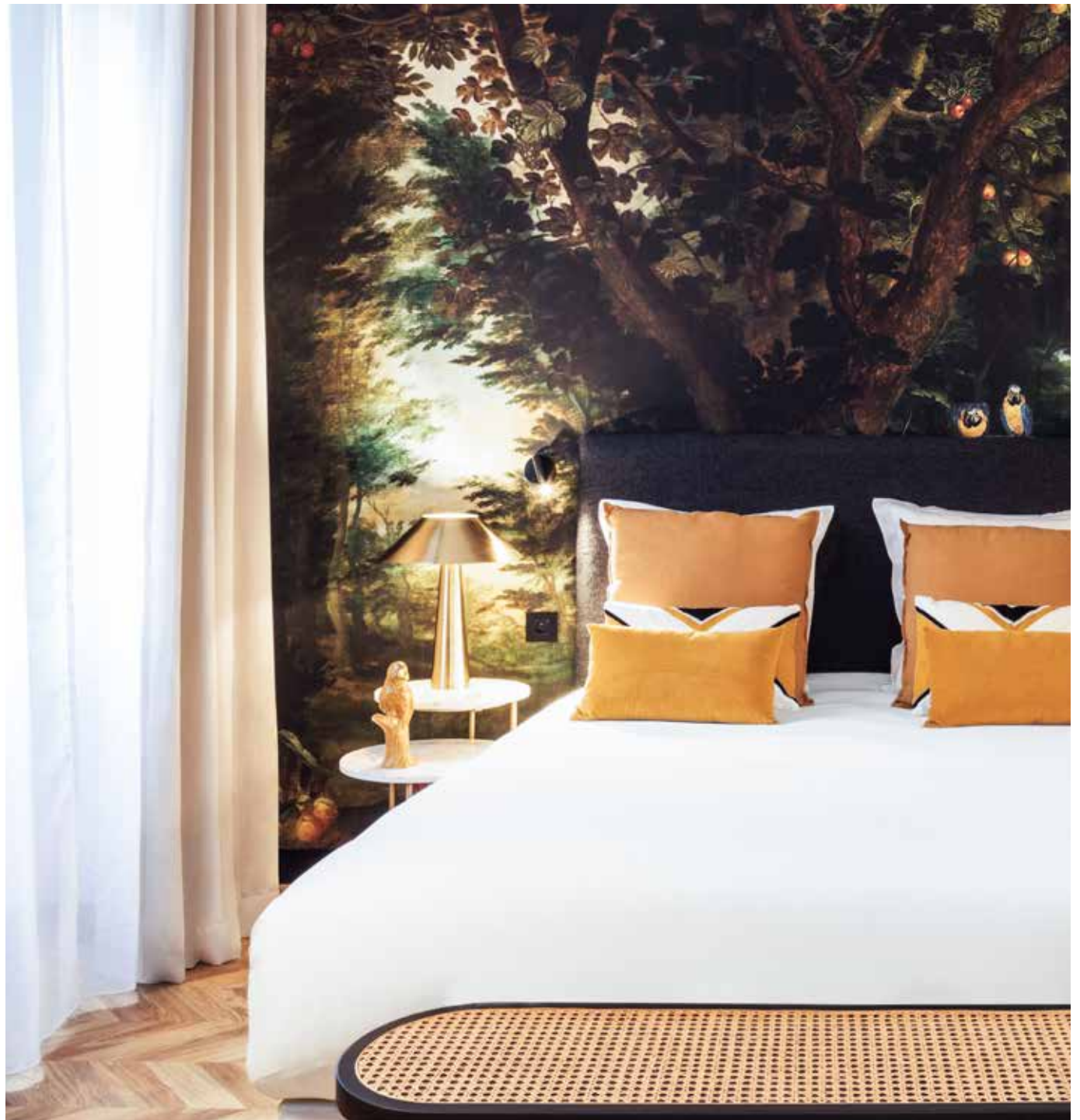


étoffes  
inspire  
les grands  
hôtes.

**EQUIP'HOTEL**  
DOSSIER DE PRESSE  
6 - 10 NOVEMBRE 2022



# ↓ ETOFFES ET DECLINAISONS change de peau pour inspirer un renouveau

Un nouveau positionnement stratégique pour notre Marque devenue une référence en décoration textile personnalisée.

Le secteur de l'hôtellerie se transforme, les codes sont bousculés, une prestation d'accueil haut de gamme doit être synonyme de sens, de responsabilité sociale et écologique.

Étoffes renaît sous une autre forme pour inspirer les Grands Hôtes et leurs architectes, les accompagner dans leur propre métamorphose.

Étoffes insuffle de la profondeur aux Marques hôtelières, de l'être au paraître, un supplément d'âme... laissez-vous guider.

ETOFFES & DECLINAISONS  
Fabricant d'atmosphères uniques

devient

**étoffes** inspire  
les grands  
hôtes.

## ↓ Qui sommes-nous ?

- Etoffes est la branche dédiée au secteur de l'hôtellerie du groupe textile GRANJARD. Elle s'appuie sur 160 ans de savoir-faire en fabrication et confection d'articles textiles professionnels. Nichée dans un écrin de verdure situé à la frontière de la Loire et du Rhône, l'ancrage local de son activité est volontairement maintenu.
- Etoffes est devenue une marque française de référence auprès des architectes décorateurs et des hôteliers grâce à un ensemble de savoir-faire :

---

Recherche, développe

---

Édite

---

Conseille, accompagne

---

Confectionne

---

Pose, installe

---

S'engage

- Bien plus qu'un choix de tissus et de confections, concevoir le textile comme une identité, un vecteur d'image, permet d'exprimer une singularité, à la fois une histoire et une personnalité. En articulant contexte, besoins et savoir-faire, elle transmet les valeurs, l'ambition, et les engagements de l'hôte – qu'il s'agisse d'un hôtel, d'une marque, ou d'un groupe. Elle permet une identification forte et représente une valeur ajoutée pour l'hôtel.

# ↓ Étoffes s'engage : RSE

Une politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) basée sur le cadre de l'ISO 26 000.



- Un expert dédié RSE.
- Un travail de fond en vue d'améliorer la QVT (Qualité de Vie au Travail).
- Une R&D orientée sur l'up-cycling et l'éco-conception.

## Notre enjeu :

Penser nos développements sur toute les phases du cycle de vie.

## Concrètement :

- Création de notre collection capsule comprenant du tissu recyclé "EQUINOXE".
- Une démarche d'achat responsable : Etoffes privilégie des fournisseurs et partenaires de proximité et mène une sélection rigoureuse des produits.
- Conception de supports originaux et responsables. Notre concept du cadre recyclé.



# ↓ Comment travaillons-nous ?

Une équipe de conseillers experts présents sur le terrain auprès des hôtels tous issus de l'univers de l'hôtellerie.

- Une interlocutrice dédiée aux architectes décorateurs
- Une équipe de chargés de projets vous accompagnant de A à Z : études des plans, prises de côtes, recommandations techniques, budgétisation, suivi de chantiers
- Stylisme
- Atelier de confection spécialisé en ameublement à Panissières et en Tunisie
- Pose – installation par nos poseurs et sous-traitants
- Service Relation Clients dédié à l'ameublement
- Photographe professionnel à disposition pour travailler sur la valorisation du projet

Des experts de l'hospitality :



**Didier COSSUL**  
Directeur Commercial France



**Catherine JACOB**  
Responsable Prescription & Collections



**Patrice DARTEVELLE**  
Manager des chargés de projets



**Justin PHILIPPON**  
Chargé de projet - Région Parisienne



**Jean-René BURGAUD**  
Chargé de projet - Ouest Bretagne



**Blandine GAGLIARDI**  
Chargé de projet - Sud Ouest



**Jean-Charles BELOT**  
Chargé de projet - Est



**Sandrine DELLANOCE**  
Chargé de projet - Sud Est



**Carole MIRLOUP (PERIDIER)**  
DC&A Société Granjard



**Manon FLECHET**  
Responsable Communication



**Arnaud BERTHOLON**  
Chargé de Marketing Digital



**Simon PLANQUOIS**  
Photographe Indépendant

↓ **Étoffes s'engage, ÉCO-CONCEPTION de notre partenariat**

**étoffes** x  
*Christophe Gautrand*

Pour cette édition, ETOFFES souhaitait démontrer sa capacité à décliner un concept en une expérience unique. Révéler la beauté naturelle d'un lieu, apporter une autre dimension au luxe en étant plus proche du ressenti, ETOFFES permet au raffinement de s'exprimer dans une nouvelle dimension plus fusionnelle avec la nature.

La collaboration avec Christophe Gautrand, architecte-paysager est ainsi très vite devenue une évidence.



Étoffes vous invite à découvrir l'univers artistique et onirique de Christophe Gautrand autour des arbres et de la forêt.

En donnant libre cours à des artistes, des designers ou des décorateurs, pour imaginer des textiles destinés au monde de l'hôtellerie et de la restauration, Étoffes permet d'exprimer tout le potentiel créatif de sa marque à l'intention de ses clients.

Architecte Paysagiste, Artiste et Scénographie, Christophe Gautrand trouve dans le monde végétal et sylvestre une source profonde d'inspiration pour concevoir et mettre en scène ses différents projets.

Dans ses créations, Christophe Gautrand questionne le rapport que nous entretenons avec les arbres. Soulignant leur apparence anthropomorphique, il incite les visiteurs à reconnaître des postures humaines dans l'architecture des branches, et a créé ainsi un lien de proximité sensible avec les arbres. Ceux-ci sont ici mis en scène en taille réelle pour faire ressentir pleinement la force de leur présence.

L'artiste veut intensifier l'émotion suscitée par la rencontre avec ces grands arbres, faire prendre conscience que les arbres sont des êtres vivants dotés d'un langage, d'une gestuelle et d'une âme qui leur sont propres.



## ↓ Des tenues en adéquation avec le concept

Étoffes se repose sur les savoir faire de l'ensemble du Groupe également créateur de vêtements pour les professionnels, les équipes de stylistes de GRANJARD ont travaillé une tenue «évènementielle» pour l'équipe d'Étoffes.

L'idée étant de décliner «textilement» le concept et de créer ainsi une identité forte totalement personnalisée. A l'image d'une 'boutique-hôtel', les textiles déploient le concept avec originalité, y compris en de nombreux objets donnant envie aux passagers d'embarquer quelques souvenirs d'un voyage qu'ils auront apprécié.



Le concept pensé jusque sur les goodies...

Création d'une pochette pour iPad avec tissu velour imprimé du dessin de Christophe Gautrand.





## ↓ Nos partenaires

Nous tenons à remercier également nos partenaires pour la réalisation de ce stand :



**De la composition de la moquette jusqu'à sa fabrication, Balsan met un point d'honneur à respecter l'environnement. A la manière d'un fil d'Ariane, l'éco-conception intervient dans chaque phase de la production qui est entièrement réalisée localement.**



Lé - PAON 150

### **Un sol qui cultive votre confort :**

Un lé voluptueux et confortable dont l'inspiration est issue de l'univers des cosmétiques prend en main la mise en beauté de votre intérieur !

### **Caractéristiques :**

Composition - 100% Polyamide teint masse régénéré ECONYL®

Structure - Moquette à velours Saxony frisé

Poids du velours - 1430 g/m<sup>2</sup>

Poids Total (g/m<sup>2</sup>) / NF ISO 8543 - 2510 g/m<sup>2</sup>

Épaisseur totale - 12.9 mm

Hauteur du velours - 11 mm

<https://www.balsan.com/>



**Création d'un parfum d'ambiance pour Étoffes pour faire vivre  
une véritable expérience sensorielle sur le stand.**

<https://inhalio.com/fr/>



ÉTOFFES - 80 chemin du Grand Champs - 42360 PANISSIÈRES

04 77 28 29 60

[contact@etoffes-inspire.fr](mailto:contact@etoffes-inspire.fr)

[etoffes-inspire.fr](http://etoffes-inspire.fr)

**CONTACT PRESSE**

Carole MIRLOUP (PERIDIER)

Directrice Générale Adjointe

+33 (0) 7 86 97 23 69

[cperidier@servitex.fr](mailto:cperidier@servitex.fr)

[www.linkedin.com/in/carole-mirloup](http://www.linkedin.com/in/carole-mirloup)